




Ramacafe
FINE ESTATE COFFEES

INICIAR



**“Experiencias y perspectivas de
cooperación entre grandes empresas y
Pymes”**

MODELOS DE RSE - CASO RAMACAFE

HENRY HÜECK CASTILLO

OBJETIVOS:

- **Compartir como RAMACAFE está implementando las acciones relacionadas con la RSE en las fincas del grupo.**
- **Presentar los cambios que esta inversión ha provocado.**

VISIÓN:

“Consolidarnos en la Industria Cafetalera y ser reconocida como una empresa líder, tanto Nacional como a nivel Internacional, en calidad de impulsadora de sistemas de producción sostenibles, que contribuyan al desarrollo económico de Nicaragua y de la región Centroamericana”.

MISIÓN:

“Producir café de alta calidad que cumpla en todo momento con las especificaciones de nuestros clientes y con los mercados especiales más exigentes, estableciendo relaciones de largo plazo, que nos permitan alcanzar sostenibilidad económica, sin descuidar el desarrollo y el bienestar de nuestro equipo de trabajo y de las comunidades aledañas, así como la conservación del medio ambiente global”.

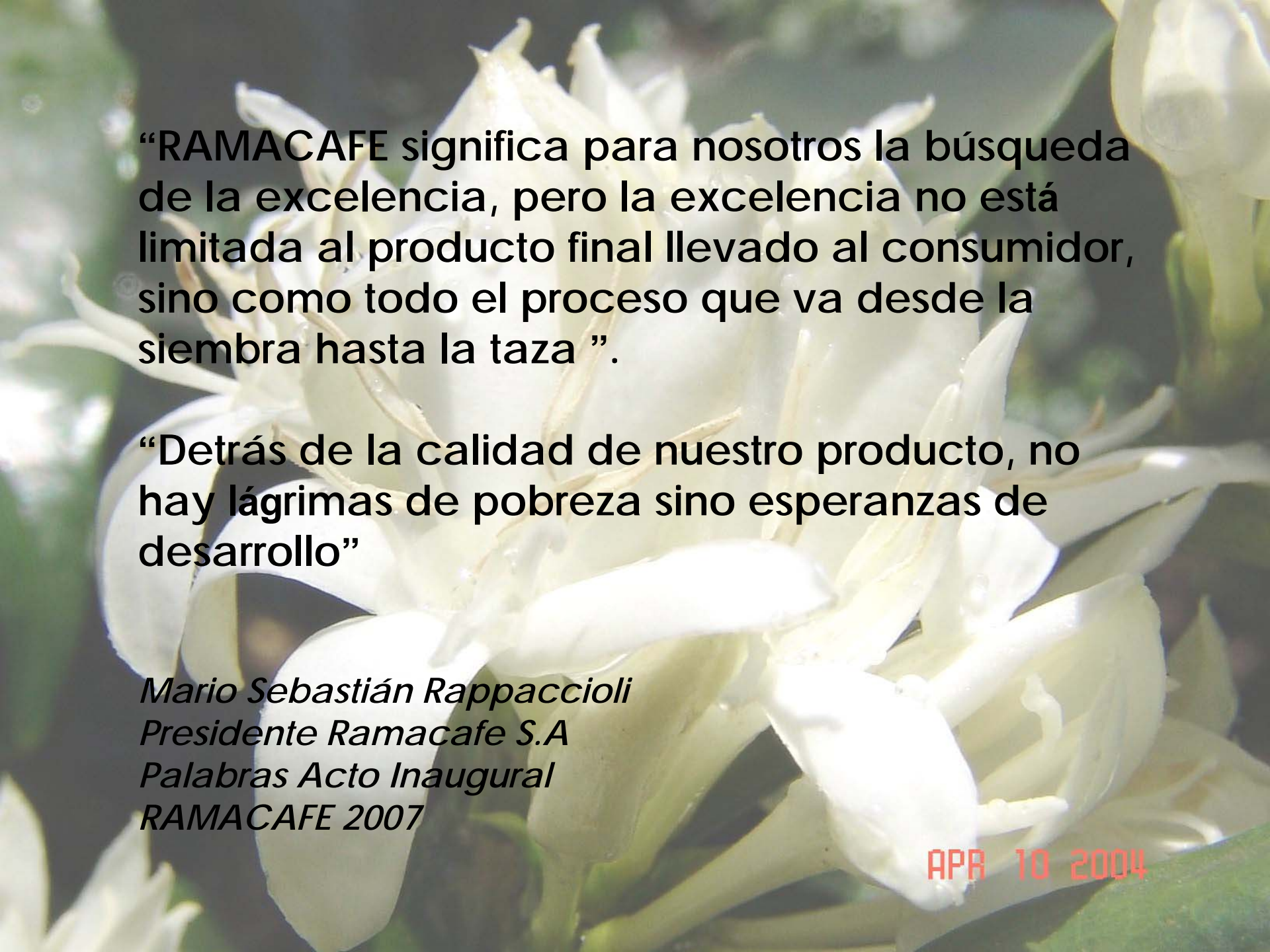
OBJETIVO GENERAL:

“Producir y vender café especial de alta calidad, con responsabilidad económica y social, manteniendo nuestro liderazgo en materia de conservación ambiental”.

IMPORTANCIA DEL CAFÉ EN NICARAGUA:

- 30,400 productores
- 280,000 empleos permanentes
- Representa el 20% de nuestras exportaciones
- Equivale a 1/3 de la ocupación en el sector agropecuario
- 185,567 manzanas de área cultivada

APR 10 2004

A close-up photograph of several white coffee flowers in bloom, with their delicate petals and stamens clearly visible. The background is softly blurred, showing more flowers and green leaves.

“RAMACAFE significa para nosotros la búsqueda de la excelencia, pero la excelencia no está limitada al producto final llevado al consumidor, sino como todo el proceso que va desde la siembra hasta la taza ”.

“Detrás de la calidad de nuestro producto, no hay lágrimas de pobreza sino esperanzas de desarrollo”

Mario Sebastián Rappaccioli
Presidente Ramacafe S.A
Palabras Acto Inaugural
RAMACAFE 2007

APR 10 2004

NUESTRA FILOSOFÍA:

- En RAMACAFE la RSE es una actitud
- Nos encaminamos hacia la mejora continua, la búsqueda de la excelencia y capacitación constante de nuestros colaboradores.
- Promovemos una responsabilidad:
 - a) Económica
 - b) Social
 - c) Ambiental
 - d) Comunitaria

APR 10 2004

A close-up photograph of several white flowers with prominent yellow stamens. The flowers are in various stages of bloom, with some fully open and others as buds. The background is a soft, out-of-focus green, suggesting foliage.

- **Responsabilidad Económica**

a) Rentabilidad

b) Crear Riquezas enmarcadas en valores y códigos de Conducta

c) Creación de Oportunidades

APR 10 2004



d) Creación de empleos:

1) Dignos

2) Estables

3) Seguros

4) Sanos

5) Capacitación constante

- 0 Ignorancia para con inteligencia tener la libertad de escoger nuestros futuros**

APR 10 2004

A close-up photograph of several white flowers with prominent yellow stamens. The flowers are in various stages of bloom, with some fully open and others as buds. The background is a soft, out-of-focus green, suggesting foliage.

“Por eso, puede afirmarse que en el caso de los individuos como de las naciones, sólo se es libre de la pobreza cuando se es libre de la Ignorancia”

“Los empresarios debemos de contribuir para que en nuestras comunidades los ciudadanos cuenten con las oportunidades de un mejor futuro”

Carlos Pellas
Discurso Día del Empresario
Septiembre 2007

APR 10 2004

e) Desarrollo de Capital Humano

- Nos permite hacer uso eficiente de los recursos**
- Somos más productivos / Mejores rendimientos**
- Transparencia y constancia / Apegados a las leyes reforzadas con nuestros propios códigos de conducta**
- Constancia: Siendo la calidad nuestra punta de lanza – Responsabilidad con nuestros clientes**
- Trazabilidad – Registros**

APR 10 2004

A close-up photograph of several white coffee flowers in bloom, with green leaves visible in the background. The flowers are the central focus, showing their delicate petals and stamens.

f) Certificaciones:

- **UTZ KAPEH**
- **RAINFOREST ALLIANCE**
- **C.A.F.E Practices – Starbucks**
- **Bewley´s, Irlanda – Relaciones a LP**

APR 10 2004



- Responsabilidad Social:

- Comité Mixto

- Educación:

1. Programa Nutricional a los niños y mejoras alimenticias a los adultos
2. Programa de Educación Regular
3. Programa de Educación Alternativa
4. Programa de Educación de Adultos
5. Cursos de Computación e Internet
6. Becas

- Programa Gerencial de Salud y Seguridad en el Trabajo

- Seguro Social - garantizando su jubilación, capacitación.

APR 10 2004

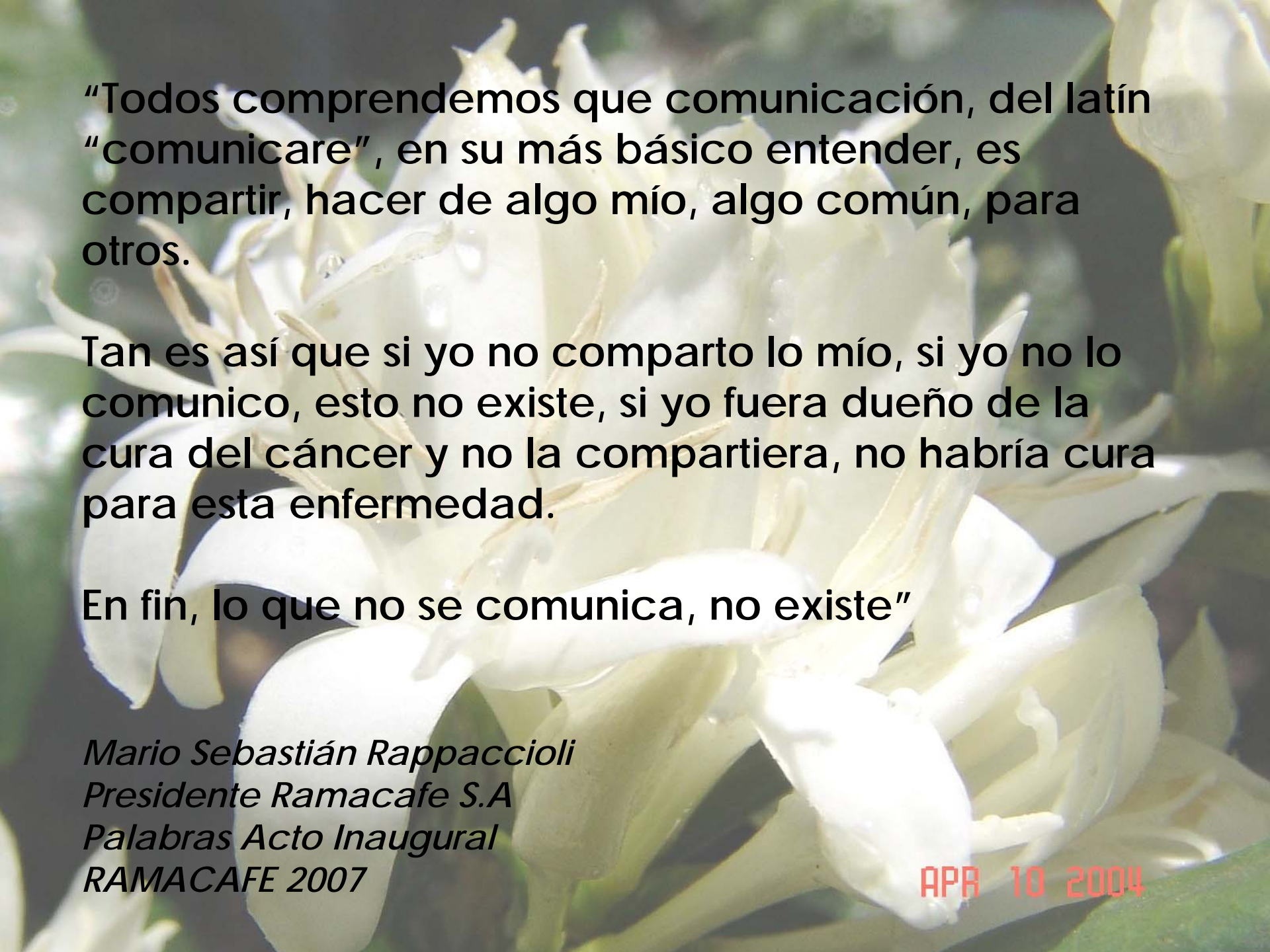
A close-up photograph of several white flowers, possibly from a vanilla plant, with green leaves in the background. The flowers are in various stages of bloom, with some showing the intricate structure of the petals and stamens. The lighting is bright, highlighting the texture of the petals.

- **Responsabilidad Ambiental**

Prioridad fundamental de nuestro Proyecto, de los programas de certificaciones y no puede haber RSE si no respetamos el ecosistema para eso hemos implementado varios programas:

- **Programa de Reforestación**
- **Conservación de Suelos**
- **Manejo integrado de Desechos**
- **Protección de la Vida Silvestre**
- **Manejo integrado de plagas y enfermedades**

APR 10 2004



“Todos comprendemos que comunicación, del latín “comunicare”, en su más básico entender, es compartir, hacer de algo mío, algo común, para otros.

Tan es así que si yo no comparto lo mío, si yo no lo comunico, esto no existe, si yo fuera dueño de la cura del cáncer y no la compartiera, no habría cura para esta enfermedad.

En fin, lo que no se comunica, no existe”

*Mario Sebastián Rappaccioli
Presidente Ramacafe S.A
Palabras Acto Inaugural
RAMACAFE 2007*

APR 10 2004



• Responsabilidad Comunitaria

- Creemos en compartir / Puertas Abiertas
- Escuela del Café, Ocotlán
- Transferencia Tecnológica a los vecinos
- Trabajos con asociaciones: UNICAFE, ACEN, ASOCAFEMAT, SCAE, SCAA, NCAUSA, IWCA (Int. Women in Coffee Alliance)

APR 10 2004

EJEMPLOS DE EXPERIENCIAS Y PERSPECTIVAS DE COOPERACIÓN

1. Red de Café de Nueva Segovia

- Representa 45 organizaciones inscritas
- 60% son productores y cooperativas
- 70,000 qq oro – cafés especiales y orgánico
- Comercializarán 9 marcas a nivel internacional
- RAMACAFE les brindó la oportunidad de exponer su caso exitoso ante más de 500 personas durante la VII Edición del Encuentro Cafetalero Internacional.

APR 10 2004

2. Exportadora Atlantic:

“Ramacafe ha ayudado a la caficultura nacional en todos los niveles. A los productores, para que se den cuenta que el mundo del café está más allá de la finca”

“Ha sido un foro de intercambio de experiencias en el que expositores nacionales e internacionales informan que está haciendo en cada uno de los países el sector café”

“Es una convención de apoyo organizacional y promocional para la calidad”

APR 10 2004

3. Fátima Ismael – Gerente General SOPPEXCCA

- Representa a 650 productores y productoras
- Producen 12,000 y 15,000 qq oro de exportación a Europa y USA
- Ofertan 20 diferentes marcas

“RAMACAFE, es catalizador de enseñanza y aprendizaje”

“Este Encuentro es un intercambio de información, experiencias, conocimientos y avances de otros sectores”

“Los expertos que vienen a RAMACAFE exponen sus mejores vivencias y brindan recomendaciones que son insumos para los cafetaleros nicaragüenses”

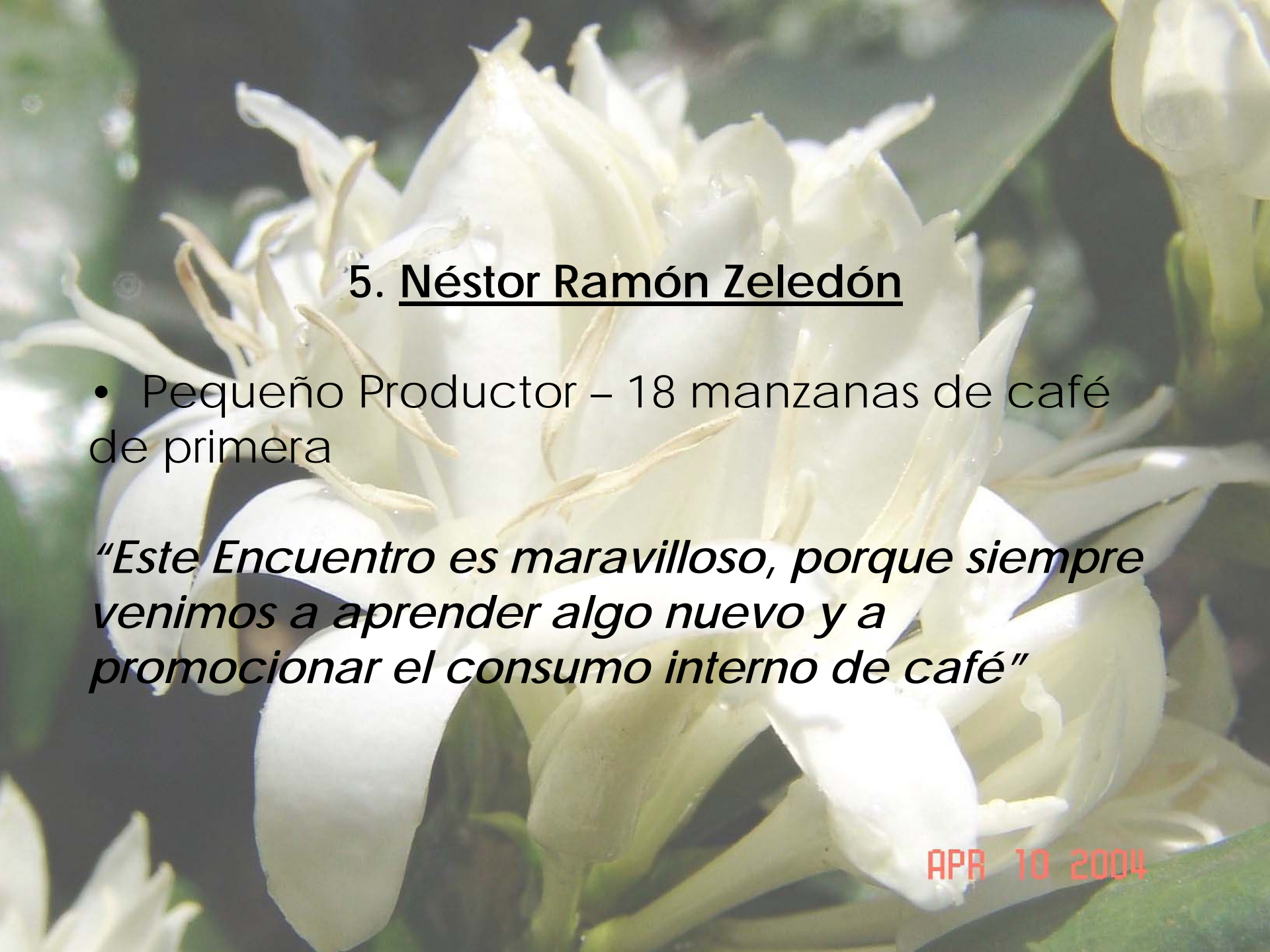
APR 10 2004

4. Merlin Preza – PRODECOOP

- Representa a 2,300 productores
- Producción estimada para este ciclo: 46,000 qq oro

“RAMACAFE les da la oportunidad a los productores de darse a conocer, de informarse, formarse y capacitarse en diferentes temas”

APR 10 2004

A close-up photograph of several white coffee flowers in bloom. The petals are delicate and layered, with prominent yellow stamens extending from the center. The background is softly blurred, showing more flowers and green leaves.

5. Néstor Ramón Zeledón

- Pequeño Productor – 18 manzanas de café de primera

“Este Encuentro es maravilloso, porque siempre venimos a aprender algo nuevo y a promocionar el consumo interno de café”

APR 10 2004

6. José de la Cruz Martínez – Cooperativa El Polo

- 300 Asociados
- Producción estimada para este ciclo:
15,000 qq oro – convencional y orgánico

“Hemos participado por 4 años consecutivos en este Encuentro y nuestro mayor logro fue el contactarnos con un comprador de Suecia

Con esto, estamos exportando 6 contenedores anualmente y esperamos este año aumentarlo”

APR 10 2004

LA PIEDRA

El distraído, tropezó con ella...

El violento la utilizó como proyectil...

El emprendedor construyó con ella...

El campesino, cansado, la utilizó de asiento...

Para los niños, fue un juguete...

Drummond la poetizó...

Con ella, David mató a Goliat...

y Michelangelo le sacó una bella escultura...

En todos los casos la diferencia no estuvo en la piedra sino en el hombre!

No “Existe” piedra en tu camino que no puedas aprovechar para tu propio conocimiento.

Anónimo



MUCHAS GRACIAS

Para mayor Información:

www.ramacafe.com

www.ramacafe.org