

Desayuno Empresarial
“Gestión Empresarial Sostenible
y Responsabilidad Social Empresarial –
conceptos, experiencias y factores de éxito”.

4 de julio de 2007
Sofitel Royal Park Lima
Lima, Perú

08:00 a.m. Inscripción participantes

08.30 a.m. Inauguración y palabras de bienvenida

- Dieter Lamlé, Encargado Comercial, Embajada de Alemania en Perú
- Bernd Schmidt, Presidente Cámara de Industria y Comercio AHK
- Ulrich Laute, InWEnt Alemania

08:45 a.m. **Sostenibilidad empresarial – Introducción al concepto**

- Maria Rosa Gamarra, Consultora Universidad Lüneburg, Alemania
El concepto de la Gestión Empresarial Sostenible
- Cecilia Rizo Patrón, Peru 2021
El concepto de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE)
- Petra Kontny, InWEnt Alemania
Gestión Empresarial Sostenible y RSE en InWEnt – Proyectos y Experiencias

09:30 a.m. **Discusión estructurada en las mesas** (moderada por un/una Alumni en cada mesa)

10:00 a.m. Panel: **Ejemplos exitosos de RSE en el Perú – experiencias y perspectivas**

Moderación Panel: Sandro Sánchez, Instituto para la Calidad, PUCP

- Minera Yanacocha SRL, Carlos Scerpella, Relaciones Institucionales y Comunicaciones
- Consultora de Desarrollo AIDECA., César Soriano Giraldo, Presidente de AIDECA Perú
- A.W.Faber-Castell Peruana S.A., Alejandro Más, Gerente de Recursos Humanos

10:45 a.m. **Discusión estructurada en las mesas** (moderada por un/una Alumni en cada mesa)

y corta retroalimentación al panel

11:15 a.m. **Respuestas de los panelistas**

11:45 **Palabras de cierre**

Ulrich Laute, InWEnt Alemania

Moderación del evento: Marlen Estela Mayorga (Venezuela).

INFORME DEL DESAYUNO EMPRESARIAL

La Responsabilidad Social Empresarial

es un tema de importancia para muchas instituciones hoy en día, también lo es para INWENT y se encuentra dentro de las prioridades que se tienen de capacitación en los países en los que se coopera, respetando su cultura, protegiendo el ambiente, y fortaleciendo comunidades de aprendizaje en el transcurso del trabajo.

La meta general del Desayuno Empresarial fue proporcionar a los participantes un conocimiento básico de la GSE (Gestión Empresarial Sostenible) y RSE (Responsabilidad Social Empresarial) y explicar sus vínculos cercanos con la competitividad sostenible y la buena gestión.

Se quiso generar el espacio para la discusión constructiva y el avance de los conceptos dentro del marco de la inclusión conceptual como una estrategia integral para las empresas e instituciones interesadas en el tema.

1.1 OBJETIVO.-

Promover el concepto de GES (Gestión Empresarial Sostenible) y encontrar los puntos comunes y diferentes con el concepto de RSE (Responsabilidad Social Empresarial); así como conocer los conceptos, experiencias y factores de éxito que se manejan en Perú.

A nivel general los participantes podrán obtener un conocimiento básico sobre las medidas e iniciativas necesarias para crear un ambiente de apoyo para las prácticas GES y de RSE razonables.

A nivel de la empresa/organización, se expondrán lineamientos generales dirigidos al conocimiento de buenas prácticas empresariales en la aplicabilidad RSE.

1.2 ESTRUCTURA.-

Para cumplir con los objetivos propuestos, el Desayuno Empresarial se estructuró en cuatro grandes bloques de información de la siguiente manera:

- A- Inauguración y palabras de bienvenida

- B- Introducción Conceptual:
 - Presentar los conceptos generales de la GSE.
 - Presentar los conceptos generales de la RSE.
 - Presentar los proyectos y experiencias de INWENT.

- C- Ejemplos exitosos de RSE en Perú, experiencias y perspectivas.
 - Presentación de buenas prácticas empresariales
 - Intercambio de opiniones

- D- Cierre.

1.3 METODOLOGÍA.-

Se invitó a una cantidad de personas que tienen que ver con el tema y que asistirán posteriormente a los seminarios de Planificación de Gestión Empresarial Sostenible y Responsabilidad Social Empresarial.

También asistieron algunos de los miembros de la Cámara de Comercio Peruano alemana (Ver anexo N° 1 con el listado de inscritos).

Al inicio se solicitó a los Invitados especiales decir sus palabras para dar la apertura al evento.

Se dieron las palabras por parte de:

- Dieter Lamle, Encargado Comercial, Embajada de Alemania en Perú;

- Bernd Schmidt, Presidente Cámara de Industria y Comercio AHK
- Ulrich Laute, InWEnt Alemania

Los tres hicieron mención de la importancia del tema para las Instituciones que representan.

Posteriormente se quiso aprovechar al máximo la especialidad y experiencia de los participantes en el tema, para lograr el enriquecimiento de las ideas, por lo que se propuso para el Bloque B lo siguiente:

1. Escuchar los conceptos expuestos de Sostenibilidad empresarial, dados por:
 - Maria Rosa Gamarra, Consultora Universidad Lüneburg, Alemania
El concepto de la Gestión Empresarial Sostenible
 - Cecilia Rizo Patrón, Peru 2021
El concepto de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE)
 - Petra Kontny, InWEnt Alemania
Gestión Empresarial Sostenible y RSE en InWEnt – Proyectos y Experiencias.
2. Cada mesa contaba con dos alumni que se encargaron de promover la discusión estructurada en cada mesa, con las instrucciones preparadas con anticipación (Ver anexo N° 2: Instrucciones para la discusión).
3. Cada pareja de alumni recogía las impresiones, conclusiones y comentarios de su mesa y las leía al pleno una vez terminado el tiempo estipulado. (Ver anexo N° 3: Resultados de la discusión estructurada en las mesas).

Para empezar con el Bloque C, se decidió que se presentaran los **Ejemplos exitosos de RSE en el Perú**

– experiencias y perspectivas.

Se presentaron tres modelos de empresas, una Grande, Pequeña y Mediana, con el objeto de tener un amplio espectro de posibilidades y ejemplos.

- Minera Yanacocha SRL, Carlos Scerpella, Relaciones Institucionales y Comunicaciones
- Consultora de Desarrollo AIDECA., César Soriano Giraldo, Presidente de AIDECA Perú
- A.W.Faber-Castell Peruana S.A., Alejandro Más, Gerente de Recursos Humanos.

La moderación del panel la realizó Sandro Sánchez, del Instituto para la Calidad, PUCP.

Se redactó un modelo de Hoja de Preguntas para que el pleno - una vez terminadas las exposiciones -de las experiencias empresariales- hiciera sus preguntas.

Básicamente las preguntas a los expositores se centraron en lo siguiente:

- ¿Cómo se hizo la implementación del programa de RSE?
- ¿Cuáles fueron los principales factores de éxito?
- ¿Cuáles lecciones aprendidas se podrían resaltar?

Las respuestas comunes fueron las siguientes:

1. Tenemos un plan alineado a los objetivos estratégicos.
2. Éramos reactivos ahora somos pro positivos.
3. Teníamos compromisos pendientes que podían generar conflictos sociales, los hemos inventariado; tenemos un plan para su atención y el 80% del Presupuesto destinado a su cumplimiento.
4. Ahora tenemos una política de transparencia y respondemos las críticas con argumentos.
5. Publicación mensual de Auspicios y Donaciones

6. Publicación mensual de monitoreo de canales
7. Equipos de comunicación: Proactivo y de Respuesta Rápida
8. Participación en concursos empresariales.
9. Centro de Información.
10. Se ha roto el paradigma de que la RSE es solo aplicable desde las empresas grandes.
11. Se han integrado a las familias de los trabajadores en planes de RSE.
12. Se ha creado una red para articular las sinergias entre los actores.
13. Se han incluido en la declaración de valores de la Empresa los valores de la RSE.
14. Se han hecho publicaciones a todos los niveles con los éxitos que se han tenido.
15. Elaboraron una carta social con valores similares a los del Milenio.

Finalmente se presentaron las palabras de cierre por parte de Brigitta Villalonga, Directora de la Oficina Regional INWENT, ubicada en Lima, en las que mencionó su compromiso con las prácticas de RSE y su activación por parte de la oficina de Lima.

Anexo 1: Inscritos adicionales
(Listado de personas inscritas distintas a los invitados por INWENT)

	Empresa	Nombres y Apellidos	Cargo
1	ABB S.A.	Patricia Oliveros Mauriz	Gerente Recursos Humanos
2	Berninzon, Loret de Mola & Benavides Abogados	Eduardo Benavides Torres	Socio
3	Comcenter Southamerica Perú S.A.C. - Peruline	Sünje Fischer	Gerente
4	Fopecal - Foro Peruano de Capacitación Laboral	Carmen Vargas	Gerente General
5	Gordon Ingenieros Maquinaria S.A.	York Hill von Gordon	Gerente
6	Heidelberg Perú S.A.	Rosa Maria Kiyohara	Jefe Admón y Finanzas
7	Instituto de Investigación y Capacitación Municipal / PROMCAD - INICAM	Alvaro Ugarte	Director Ejecutivo
8	Manufactura de Metales y Aluminio Record S.A.	Gloria Sal y Rosas	Recursos Humanos
9	Molinera Kuennen y Duanne S.A.	Georg Regozini	Representante
10	Molinera Kuennen y Duanne S.A.	Kuennen Franceza	Presidente
11	Optica Alemana E.I.R.L.	Ingrid Stange	Gerente
12	Pacifico Peruano Suiza	Ricardo Mulanovich	Asesor Comercial
13	Renzo Costa S.A.C.	Jenny Rodriguez	Jefa Recursos Humanos
14	Süd Chemie Peru S.A.	Luis McFarlane	Gerente General

Anexo 1: Instrucciones para la discusión en las mesas:

GESTION EMPRESARIAL SOSTENIBLE/ RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

– Introducción al concepto –

DISCUSIÓN ESTRUCTURADA EN LAS MESAS:

Paso 1:

Presentación general de los participantes (aprox. 60 segundos cada uno)
Nombre – País – Empresa – Cargo – Interés en el tema

Paso 2:

Conceptos: “Gestión Empresarial Sostenible”
“Responsabilidad Social Empresarial”

Encuentren por favor los puntos que hayan encontrado como “comunes” y “diferentes” en los dos conceptos.
Menciónenlos en frases claves de forma sucinta.

Paso 3:

Haga un resumen de la plenaria en su mesa de trabajo.

Paso 4:

En el caso que se presenten dudas en los conceptos, elabore, por favor las preguntas específicas para cada panelista con el nombre de quién hizo la pregunta y su correo electrónico; utilice el formato destinado para tal fin.

MIL GRACIAS POR LA COLABORACIÓN
Marlen Estela Mayorga

Anexo 3: Resultados del trabajo en las mesas

Mesa 1

Nombre y Apellidos	País	Empresa	Cargo	Interés en el tema
Reinaldo Gualdron Prada	Colombia	ASPREA	Socio y miembro junta directiva	Es un tema fundamental al que me dedico e procesos de investigación
Markus Tritschler	Perú	DED	Asesor	Clarificar concepto y/o instrumento
Amanda Paredes	Ecuador	Ecuanitel	Responsable SGF	Conceptos similares de orientación social empresarial
Roberto Molero	Perú	ADEX	Gerente de PYMEADDEX	Clarificar las herramientas de RSE y de GSE
Enrique Ramón	Perú	Ceodex	Director del Instituto Comercio Exterior	Incorporar RSE en el plan de estudios de nuestros cursos
Guido Arana	Bolivia	FUMDISO	Director	Son temas de actualidad y de mucho interés e impacto para todos los actores

Nombre del apoyo: Guido Arana / Amanda Paredes

Sra. Gamarra:

Concepto: Gestión sostenible empresarial

Integrar la gestión social y ambiental en la gestión económica de forma simultánea.

Sra. Rizo-Patrón:

Concepto: Responsabilidad Social Empresarial

Es la inclusión de la ética empresarial para lograr satisfacer las necesidades de las partes interesadas

Sra. Kontny:

Experiencias: Ofertas de capacitación

- Conceptos se complementan

- Gestión sostenible abarca todo (ambiental, social, económico) incluida la responsabilidad social empresarial
- Gestión social es implementación práctica (micro) y la gestión sostenible es estratégico (macro)
- Gestión sostenible: concepto o instrumento?
- RSE: concepto o instrumento?
- Estas filosofías como incrustarlos dentro de la pequeña industria latinoamericana (experiencias locales)
- Las empresas creen priorizar el factor económico a corto plazo
- Responsabilidad social es por ejemplo contratación de discapacitados, mujeres, etc.

Mesa 2

Nombre y Apellidos	País	Empresa	Cargo	Interés en el tema
Gabriela Aguilar Elejalde	Perú	Cámara de Comercio Peruano-Británica	Coordinadora de eventos y del Comité de RS	Enriquecer mis conocimientos sobre RS
Alejandro Mas E.	Perú	Faber Castell	Gerente RRHH	Compartir y ad
Lizbeth Meléndez V.	Perú	Universidad Inca Garcilaso		Enriquecer conocimientos, entender los diversos enfoques sobre RS
Kerwin Zumárraga	Ecuador	RE@L	Alumni	Interacción de conocimiento y experiencias
Sandro Sánchez	Perú	Inst. Calidad Univ. Católica	Jefe Gestión y Desarrollo Sostenible	Formación y consultaría RSE
Cesar Soriano	Perú	Red de Responsabilidad Social	Presidente	Interés en el tema de RS

Nombre del apoyo: Juan Astudillo Díaz

Gestión Empresarial Sostenible

Similitudes:

- Ambos hablaron de stakeholders: Finalmente estos son personas
- Ambos hablan de los ejes económico, social, ambiental, ecológico
- Ambos enfatizan la necesidad de la empresa de ser rentable

Diferencias:

- GES: con orientación al desarrollo sostenible
- RSE: con orientación más práctica
- No se tocó el eje / marco político – legal

Ideas:

- En la mayoría de países el daño ecológico no se considera delito, o si existe legislación no tiene mecanismos adecuados para que se ejecute
- A nivel académico, el tema RSE ya está en los currículos, esto es importante
- El trabajador no puede juzgar las órdenes de sus superiores – cultura actual. Se requiere mayor concientización de los trabajadores en sí, pero sobretodo a nivel de política de la empresa
- Se solicita sugerencia: ¿Cómo se puede socializar/Concienciar sobre RSE en empresas informales?

Mesa 3

Nombre y Apellidos	País	Empresa	Cargo	Interés en el tema
Felipe Ramirez	Perú	Yanacocha	Gerente de Relaciones Institucionales y Comunicaciones	Responsabilidad social y ambiental
Synara Sánchez Sotomayor	Perú	Sociedad regional Ind. / Gob. Reg. La Libertad	Asesora Presidencia / Subgerente Medio Ambiente	Responsabilidad empresarial como instrumento de cambio
Hilda Trujillo Vilchez	Perú	SENATI	Consultor	Responsabilidad social ambiental
Alberto Gallegos	Venezuela	Fundei	Director ejecutivo	Promoción Pacto mundial
Erika Betanzo	Chile	Sercotec	Gerente de administración y Finanzas	Desarrollo Económico Sostenible
Judy Muñoz	Perú	SENATI	Especialista Gerencia de Desarrollo	Gestión sostenible
Ximena Morales	Chile	SERCOTEC	Ejecutiva Fomento	Gestión Sostenible Empresarial
Ingrid Stange	Perú	Optica Alemana	Gerente	Responsabilidad Social

Nombre del apoyo: Synara Sánchez, Alberto Gallegos

Gestión Empresarial Sostenible vs. Responsabilidad Social Empresarial

Aspectos comunes:

1. Ambas buscan rentabilidad económica
2. Son integradas
3. Desarrollo económico sostenible vs. Responsabilidad Empresarial (para que la empresa sea sostenible)

Aspectos diferentes:

1. GES: Evolución. RSE: punto final. (involucra ambiental; agrega a lo socio-económico)
2. GSE: incorpora aspectos ambientales a la RSE (énfasis social-económico)
Yanacocha: Responsabilidad ambiental y social = GES.
3. GES: incorpora aspecto sostenibilidad
4. GES: es más amplio (holístico) que la RSE -> deriva en la rentabilidad de la empresa GA+RSE

Conclusiones

1. Requiere actitud para tratar el tema de todos los actores involucrados (Gobierno/Estado – empresa – comunidad / ética y valores)
2. Empresa no debe sustituir el rol del estado para el desarrollo local o regional
3. Rol comunidades es crucial. Sensibilización es necesaria. No se desea actitud de dependencia (población es gente de cambio). No se desea actitud populista del Estado
4. Involucrar a las PYMES formales e informales en RSE ya que suman más que 85% en los países andinos

Mesa 4

Nombre y Apellidos	País	Empresa	Cargo	Interés en el tema
Suenje Fischer	Alemania / Perú	Peruline	Gerente	Implementación de RSE en pequeña empresa
Pablo Moreno Romani	Perú	TECSUP	Coordinador Calidad	Conocer para ¿? A conocer RSE
Alvaro Ugarte	Perú	INICAM	Director Ejec.	Gestión local del desarrollo
Carmen Vargas	Perú	FOPECAL	Gerente General	Gestión Empresarial Local y Regional
Herbert Paiva	Bolivia	CAEM	Consultor	Profundizar el tema y aplicarlo en las consultorías
Bibiana Guevara	Colombia	Controlaría	Asesor de Gestión	Legitimación de las formas de control a través de la GSD y RSE

Nombre del apoyo: Bibiana Guevara Aldana/Gustavo Herbert Paiva

1)

Carmen Vargas CV Creadores de capital social
 Alvaro Ugarte AU Desarrollo de instrumentos
 Pablo Moreno PM Capacitación
 Suenje Fischer SF Marketing y Turismo RSE PyMEs
 Gustavo Paiva GP Consultoría
 Bibiana Guevara BG Legitimación social

2)

SF GSE y RSE como concepto y práctica son lo mismo
 CV Diferencia: Enfoque de marketing
 BG Elementos integrados GSE y RSE
 SF Lo social obliga
 CV Problemas de diálogo

Son tareas y desafíos que hay que realizar

AU Realizar la RSE no por obligación
 SF Gestión como lo ejecutable (práctico)
 Responsabilidad como global (teórico)
 PM No se conocen los beneficios, se debe concientizar

Conclusión:

La GSE y RSE son lo mismo en lo conceptual y casuístico

Común:

Conceptos GSE y RSE no define la cuantificación de la ganancia
No desarrollan claramente el concepto ambiental

Diferente:

RSE es el marco teórico. GSE es la ejecución del concepto RSE

Mesa 5

Nombre y Apellidos	País	Empresa	Cargo	Interés en el tema
Victor Monggó	Perú	Arin S.A.	Jefe Aseguramiento de Calidad y Medio Ambiente	Aplicación práctica en la industria
Gloria Sal y Rosas	Perú	M.M.A. Record S.A.	Gerente Recursos Humanos	Aplicarlo y gestionarlo en mi empresa
Jenny Rodriguez Llosa	Perú	Renzo Cosia S.A.C.	Jefe de RRHH	Aplicación en la práctica de la empresa
Enrique Angles	Perú	Oficina Regional InWEnt	Coordinador	Aplicación, distinción conceptos
Mary Castro	Ecuador	IEDECA	Investigación Social	Conocer experiencias para poder aplicarlo en mi trabajo
Angela Navarro	Colombia	Rhayuela	Productora Ejecutiva	Conocer y buscar su aplicación en mi empresa

Nombre del apoyo: Angela Navarro / Mary Castro

Conceptos comunes: Buscan el mismo fin: impacto social y económico

Diferencias muy sutiles:

GSE: es el marco e integra 3 temas: económico – social – ambiental

RSE: integra 2 temas: económico – social

es un instrumento

en América es una filosofía social

en Europa es una filosofía ambiental

Conclusiones:

- Hay mucho por hacer
- Debe nacer al interior de las empresas
- Invertir en educación para efecto multiplicador
- Para encontrar rentabilidad hay que invertir en la gente
- Pensar no solo en los trabajadores, integrar también a proveedores, clientes, consumidores, etc.

Mesa 6

Nombre y Apellidos	País	Empresa	Cargo	Interés en el tema
Carlos Herrera	Colombia	Audi	Gerente Asuntos Ambientales	Estrategias para incorporar GSE en la empresa
Marcelo Herrera	Ecuador	CECT	Director Ejecutivo Nacional	Cómo sinergizar GESTIÓN con CALIDAD con SOSTENIBILIDAD
Diego Eraso	Ecuador	Interconsorcio	Gerente Técnico	Involucrar la GSE y GES en el sector avícola y desarrollo urbano
Albert Sadel Cerna	Perú	Coprodeli	Director de Proyectos	Tema de tesis en maestría y La RSE como ventaja competitiva por MyPes
Stefan Schnepf	Alemania	InWEnt Lima	Manejo de conflictos, Coordinación	Conflictos por mal comportamiento de empresas
Nancy Carrasco	Perú	Ajinomoto del Perú	Especialista Ambiental	Conocer herramienta RSE para aplicar en la empresa donde trabajo
Luis F. Brunazo Jaime	Perú	Universidades USS y USMP	Coordinador Educación Continua	Aplicar los conocimientos RSE en los currículos de las universidades
Luisa Rojas Aristizabal	Colombia	EDATEL	Coordinadora de Canales Centralizados	Como desarrollar cultura y actividades de RSE para el desarrollo sostenible de la empresa

Nombre del apoyo: Luis F, Brunazo Jaime / Luisa Rojas Aristizabal

Paso1:

Albert: Es materia de su tesis de maestría

Stefan: Hay muchos escándalos y conexión con el tema de conflictos

Nancy: Preocupada por tema ambiental. Tienen BSC. Siguiendo etapa es sostenibilidad

Luis: Integrar temas de RSE en los currículos de las diferentes carreras

Carlos: GSE: Desarrollo sostenible de empresas y la RSE es contribución

Marcelo: cómo aumentar sostenibilidad con calidad y gestión empresarial. Administran el sistema de calidad del Ecuador

Diego: Cómo vincular los conceptos en proceso productivo.

Paso2 y 3:

- Hay similitud entre ambos conceptos, que los hace complementarios
- Ambos conceptos buscan los mismos objetivos pero por concepto son diferente
- GSE es un concepto
- RSE es un modelo de gestión.

Mesa 7

Nombre y Apellidos	País	Empresa	Cargo	Interés en el tema
Rosamaria Kiyohara	Perú	Heidelberg Perú	Jefe de Administración y Finanzas, Jefe RRHH	Apoyo social
Rodolfo Richter	Bolivia	AHK Bolivia	Marktservice	PPP (Public Privat Partnership) – CSR (Corporate Social Responsibility)
Juan Carlos Gutiérrez	Colombia	CINSET-ACOPI	Director Ejecutivo	RSE área de gestión funcional en el gremio
José Guzman Vega	Chile	INDAP	Jefe Dpto. Desarrollo Personas	Por la dimensión social y de personas
Pablo David Vélez Ortiz	Colombia	Coldeplast	Gerente Mercadeo y Ventas	Mayor entendimiento de los conceptos; Cómo comercializar estos conceptos con los clientes
Martin Wohlgemuth	Colombia	Visión	Consultor Corporativo	Herramientas para implementación

Nombre del apoyo: Pablo David Vélez Ortiz / Martin Wohlgemuth

José Guzmán:

Tema interesante y relevante, Recursos Naturales, Desarrollo Sostenible

Juan Carlos Gutiérrez:

RSE = Línea de gremio, más 2 años de investigación, pequeña empresa, herramienta de auto diagnóstico, cultura organizacional, 11 regiones

Rodolfo Richter:

Cámara de Comercio BolivianaAlemana , alternativa a proyectos

Rosa Kiyohara:

Interés personal, Scouts del Perú, Ecología

Martin Wohlgemuth:

Conocimientos de herramientas de implementación y diagnóstico

Pablo David Vélez:

Aprovechar una herramienta de ventas, idea de integración

Diferencias y aspectos comunes:

- Complementarios pero la GSE es más amplia (corporativa), más estratégica y a mediano y largo plazo

- GES puede ser la suma de acciones de RSE
- Ambos buscan como objetivo la parte económica
- RSE es implementación práctica
- Ambos conceptos deben ser vendidos partir de los beneficios económicos
- RSE es más básica
- GES más en nivel de conceptos
- RSC (Responsabilidad Social Corporativa): Las empresas miran a corto plazo no a medio y largo plazo (costo-beneficio)

Conclusiones:

- RSE+GSE = económico+social+ambiental
- RSE = LP (a largo plazo)
- GES = día a día
- Necesidades de trabajar las 2 en forma conjunta
- Trabajo de concientización de empresas
- Es y conforman una cultura
- Se habla más de lo macro, poco de las herramientas

Mesa 8

Nombre y Apellidos	País	Empresa	Cargo	Interés en el tema
Maria Luisa Montoya Rendow	Colombia	Universidad de Antioquia	Coordinadora Programas	Insertar la temática de GSE y RSE en los currículos de la universidad
Carlos Hernández	Perú	SENATI	Gerente Desarrollo	Involucrar el tema a la RP y PyMES
Patricia González de la Cruz	Perú	LAP	Asis. Social	Implementar conceptos en la empresa
Ariane Gruszczynski	Alemania	denkmodell	Facilitadora	Discutir conceptos
Paola A. Herrera	Colombia	CAE	Coord. Asistencia	Conocer los conceptos, experiencias y poder transmitirlos a mis empresarios
Pedro Rocabado	Bolivia	Cámara de Industria	Asesor de Medio Ambiente	Métodos de aplicación de herramientas para lograr resultados

Nombre del apoyo: Paola Herrera / Pedro Rocabado

Resumen

Puntos de encuentro:

1. Trabajo con stakeholders
2. Reconocimiento de las empresas por parte de la comunidad
3. Hacen parte o deben ser parte de la cultura empresarial
4. Deben partir de la alta dirección de la organización (es estratégico)

Diferencias:

1. RSE como instrumento que ayuda a lograr la GSE
2. La RSE conjunto de acciones para el cumplimiento legal, económico, ético y filantrópico
3. RSE enfatiza el nivel social y económico